



Opiskelijan

Kirja

Osa 3

Yrittäjyys

2021



Tekijät

Laimonas Bačkys

Povilas Čepulkovskis

Gintautas Dervinis

Laurent Daguet

Olivier Fortin

Olivier Fortier

Federica Gallicchio

Mika Heikkilä

Bastien Hervé du Penhoat

Sirkka-Helena Ilveskoski

Genė Jakubauskienė

Ritva Klaavu

Marc Manguin

Bilel Miled

Ari Mäkinen

Dmitrij Novikov

Mindaugas Petravičius

Raimundas Petravičius

Pirjo Pietikäinen

Marjan Ranogajec

Ari Rannisto

Christian Raelison

Jolanta Sakalauskiene

Živilė Šatienė

Edita Šidlauskaitė

Jarmo Tikka

Kęstutis Viselga

Gražina Žardalevičienė

Johdanto

Talouden ja väestökehityksen ennakkoinnin mukaan monissa eurooppalaisissa muoviteollisuuden yrityksissä erikoisosaajien ja tarvittavien taitojen hankkiminen on haaste, alan osaajista on vakava pula Euroopan muovialalla.

Tähän haasteeseen yhtenä vastauksena valmistettiin koulutusmateriaali UPSKILL-projektin (Actions Upward: The Skills for the Digital Future of Plastics Factory, Erasmus +) tuloksena. Tavoitteena oli parantaa eurooppalaisten ammatillisten koulutusjärjestelmien kykyä vastata muovialan työmarkkinoiden erityistarpeisiin ja tarjota muovituotannon työntekijöille innovatiivinen opetussuunnitelma. Erityisesti painotuksina on digitaitoja, robotiikkaa ja muita älykkäitä valmistustekniikoita sekä vihreitä taitoja ja yrittäjyysosaamista.

Tämä koulutusmateriaali on laadittu yhteistyössä kansainvälisen verkoston kanssa oppilaitoksista, liike-elämästä ja Euroopan muovialan järjestöstä EuPC.

UPSKILL-projektikumppanien yhteisesti tuottamaa materiaalia voivat vapaasti käyttää ja materiaali on suunniteltu ammatilliseen koulutukseen kaiken ikäisille. Materiaali sopii käytettäväksi oppilaitoksissa sekä oppisopimusopiskelussa, alan teollisuusyritysten koulutuksessa, ammattia vaihtaville tai opiskeluun ilman aikaisempaa kokemusta teollisuudesta ja alalla tarvittavasta tiedosta.

Kehitettyssä koulutusmateriaalissa on kolme osaa: malli VET Curriculum, Opiskelijan kirja ja Opettajan kirja.

Ammattikoulutuksen malli täyttää EQF:n ja ECVET:n vaatimukset, koska sisältö suuntautuu oppimistuloksiin ja on jaettu oppimiskokonaisuuksiin. Opetussuunnitelmassa on tietoa tutkintoon sisältyvistä moduuleista ja opinnoista, arvioinnista ja opintojen suorittamisen järjestelyistä. Siinä esitetään tutkin-
torakenne, moduulikohtaiset taitovaatimukset tai tavoitteet, ammatillisten aineiden arviointitavoitteet ja arviointikriteerit sekä ammattitaidon osoittamistapa ammatillisissa tutkinnon moduuleissa.

Sekä opiskelijan että opettajan materiaalit perustuvat muovituotannon työntekijän todellisiin osaamis-
vaatimuksiin: ammatillinen osaaminen, joka sisältää muovin käsittelyä, muovin työstökoneiden tekniik-
kaa, ohjelmointia, modernia integroitua valmistusta, digitaalisia järjestelmiä ja nykytekniikkaa. Teknisen
osaamisen lisäksi aineistossa on digitaalisten taitojen, vihreiden taitojen, sosiaalisen ja henkilökohtaisen osaami-
sen kehittämistä.

Opiskelijan kirja sisältää teoriaa, harjoituksia ja esimerkkiratkaisuja seuraaviin moduuleihin: Perustaidot
muovituotteiden valmistuksessa; Ammatilliset taidot ruiskuvalusta / puhallusmuovauksesta / putkien,
profiilien, levyjen ja kalvojen suulakepuristuksesta / lämpömuovauksesta / komposiittimuovin valmis-
tuksesta / kumituotteiden valmistuksesta; Ohjelmointia ja digitekniikkaa; Robotiikkaa; Vihreän osaami-
sen (kiertotalous); LEAN-valmistus; Yrittäjämäisyys (ihmissuhdetaidot, työmotivaatio, viestintä, ryhmä-
työ, sopeutumiskyky, suunnittelu, ongelmanratkaisu jne.); Työterveys ja -turvallisuus.

Opettajan kirjan (mukana osaamistesti) tavoitteena on ohjata osaamisen kerryttäminen ketjutettuna
oppimisprosessina. Materiaaleissa on samat moduulit, mutta opettajan kirjassa on vastauksia harjoi-
tuksiin.

Kaikki koulutusmateriaali on englannin, suomen, ranskan ja liettuan kielillä, ja niiden sähköiset versiot
ovat vapaasti käytettävissä UPSKILL-projektin verkkosivuilla: <https://www.upskill-project.eu> ja kaikkien
osallistuneiden ammatillisen koulutuksen järjestäjien opetus- / oppimislustoilla (APRC, Polyvia Forma-
tion, TREDU, VPM).

Sisältö

Kappale 1: Tavoitteet	5
Kappale 2: Aiheeseen tutustuminen	6
Kappale 3: Dokumentteihin tutustuminen	11
Kappale 4: Käytännön harjoituksia	13
Kappale 5: Menetelmiä	18
Kappale 6: Muistilista	19
Kappale 7: Harjoituksia	21

Kappale 1: Tavoitteet

Tieto, tekniset taidot, sosiaaliset taidot kuten opetussuunnitelmassa WP2.

TAIDOT	TIEDOT
TEKNINEN TAITO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tuotannon ongelmien tunnistus ja oikean työkalun valinta tuotannon tehokkuuden lisäämiseksi 2. Vertaa arvioituja ja todellisia tuotantokustannuksia, analysoiden muita taloudellisia tekijöitä 3. Arvioi ulkoista ja sisäistä yritys ympäristöä 4. Vertaile ja arvioi yritystoiminnan eri muotoja erottamalla niiden edut ja haitat 5. Tunnistaa uusia liikeideoita 	
TYÖYHTEISÖOSAAMINEN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Osoittaa kestävän kehityksen taitoja (taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristön kannalta kestävät tuotteet ja palvelut) 2. Analysoi uusia tekniikoita 3. Aktiivinen asenne ja myötävaikutus yrityksen kehitykseen 4. Osoittaa uteliaisuutta kehittää tuotantoprosesseja ja organisaatiota 5. On aktiivinen ja edistää innovatiivisia hankkeita 6. Tavoittelee kehittymistä omassa tehtävässä ottamaan vastuuta 7. Valmistele urasalkkua/portfoliota 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Työn arvot ja etiikka 2. Yrityksen käytänteet 3. Yrityksen toiminta, menettelyt ja standardit 4. Perusoikeudet työssä, tasa-arvo ja erilaisuus mukaan lukien 5. Ihmissuhdetaidot, motivaatio, viestintä, ryhmätyö, sopeutumiskyky, suunnittelu, ongelmanratkaisu
VUOROVAIKUTUSTAIIDOT	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Esittele tuloksia lyhyissä kokouksissa 2. Osoita ryhmän ja sen jäsenten yrittäjämäisiä taitoja ja kykyä 3. Avusta ryhmätyössä 4. Tee aloitteita yrityksessä 	

Kappale 2: Aiheeseen tutustuminen

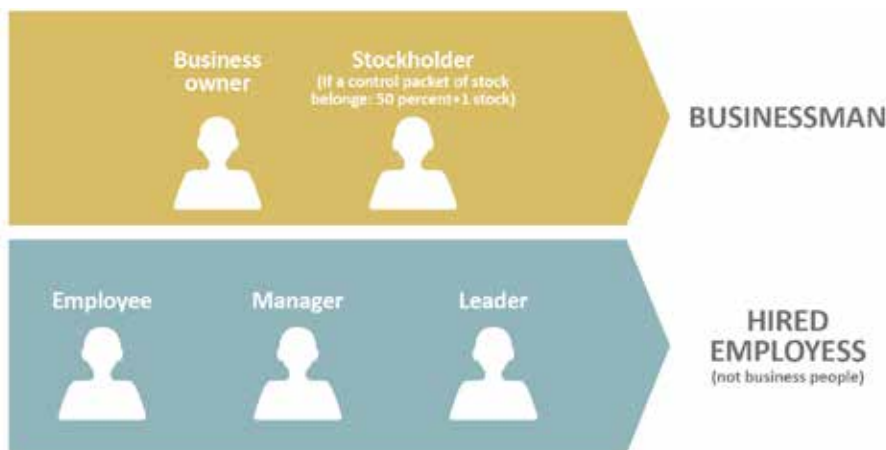
Tutkinnon osan teemaan liittyen tutustu ja vastaa kysymyksiin

MENETELMÄ

1. Muodostan oletuksen
2. Muodostan säännön
3. Hyväksytän sen opettajalla
4. Esitän tulokset ja tulkitseen niitä
5. Hyväksyn/hylkään oletuksen
6. Vastaan kysymykseen

Yrittäjämäisyyden luonnehdinta

Yrittäjä on henkilö, jolla on tietyt liiketoiminnan kannalta välttämättömät taidot (yrittäjäyys). Näiden taitojen avulla henkilö voi muotoilla liikeidean ja toteuttaa sen perustamalla yritysorganisaation.



Kysymys 1

Mikä erottaa yrittäjän työntekijästä? Mikä seuraavista väitteistä koskisi yrittäjää, mikä työntekijää (tai molempia)?

TARKOITUS

1. Ansaita elantonsa.
2. Yhteiskunnan tarpeiden löytäminen ja tyydyttäminen sekä rahan ansaitseminen.
3. Uuden palvelun keksiminen.
4. Kunnioituksen ja kiitoksen ansaitseminen vertaisilta ja suurelta yleisöltä.
5. Uran rakentaminen ja korkeamman palkan ansaitseminen.
6. Ryhtyminen oman alan asiantuntijaksi.
7. Kannattavan liiketoiminnan rakentaminen.

TAVOITE

1. Ympäristön muuttaminen paremmaksi.
2. Vakauden ylläpitäminen elämässä.
3. Erilaisten käynnissä olevien prosessien parantaminen, optimointi ja järjeistäminen.
4. Uusien ideoiden kokeilu.
5. Vakaan ympäristön rakentaminen itselleen.
6. Eläkkeen turvaaminen

TOIMINTA

1. Valinnainen
2. Rutiininomainen, toistuva
3. Yksi laukaus
4. Ylhäältä alas
5. Luova
6. Tuloshakuinen

MITTARIT

1. Ohjeiden noudattaminen
 2. Standardiratkaisujen soveltaminen
 3. Tehokasta toimintaa
 4. Tarkka, huolellinen työ
 5. Aktiivisuus ja motivaatio tiettyyn tehtävään
 6. Itsenäinen toiminta
 7. Uusien ratkaisujen etsiminen.
-

Kysymys 2

Luettele 3 yrittäjälle tyypillistä ominaisuutta ja selitä miksi olet sitä mieltä.

Mikä ominaisuuksista kuvailisi sinua?

I.....koska.....

II.....koska.....

III.....koska.....

Kysymys 3

Mitkä seuraavista liiketoimintavinkeistä ovat tehokkaita ja mitkä eivät ole hyödyllisiä? Miksi?

Keskustelkaa pareittain tai ryhmissä tehtävän kolme yhdestä yrittäjyyteen liittyvästä neuvosta. Tavoitteena on osoittaa, että tämä neuvo on tehokkain ja että sen noudattaminen on välttämätöntä ja hyödyllistä yrittäjälle. Äänestäkää jokaisen esityksen jälkeen siitä, vakuuttiko neuvo ja sen perustelut sinut. Eniten ääniä antava vinkki voittaa.

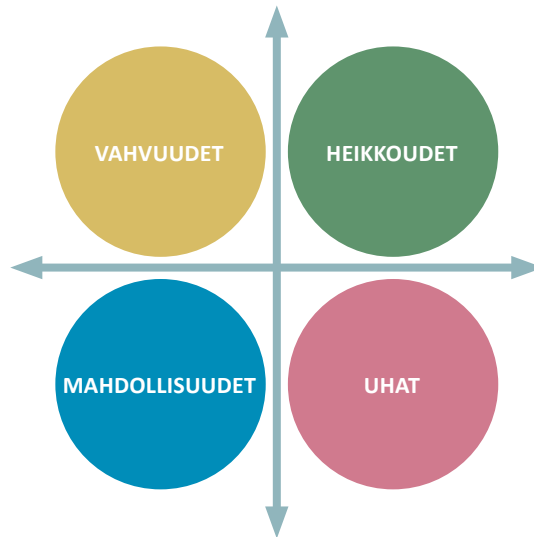
Ohjeita yrittäjälle



Business environment

Muovituotannon työntekijänä sinun on tiedettävä yrityksesi liiketoimintaympäristön keskeiset tosiasiat.

SWOT-analyysi on tunnettu markkinoinnin lyhenne, joka viittaa prosessiin, jota käytetään auttamaan yrityksiä katsomaan omaa tilannettaan. Jokainen ulkoinen ja sisäinen tekijä lajitellaan johonkin seuraavista matriisin neljästä luokasta



Kysymys 4

Suunnittele SWOT -muovin elintarvikepakkaukset verrattuna muihin materiaaleihin?

Tiimityö

Tuotantoalueen yrityksen työntekijänä olet todennäköisesti osa tiimiä. Ryhmässä työskentely vaatii erityisiä käyttäytymistaitoja: sopeutumiskykyä, viestintää, konfliktien ratkaisua, prioriteettien ja ajan hallintaa, ennakkointia, johtamista jne.

Voit kokeilla tiimityötä ja kehittää taitojasi pelien avulla. Paperiketjuhaaste on mielenkiintoinen

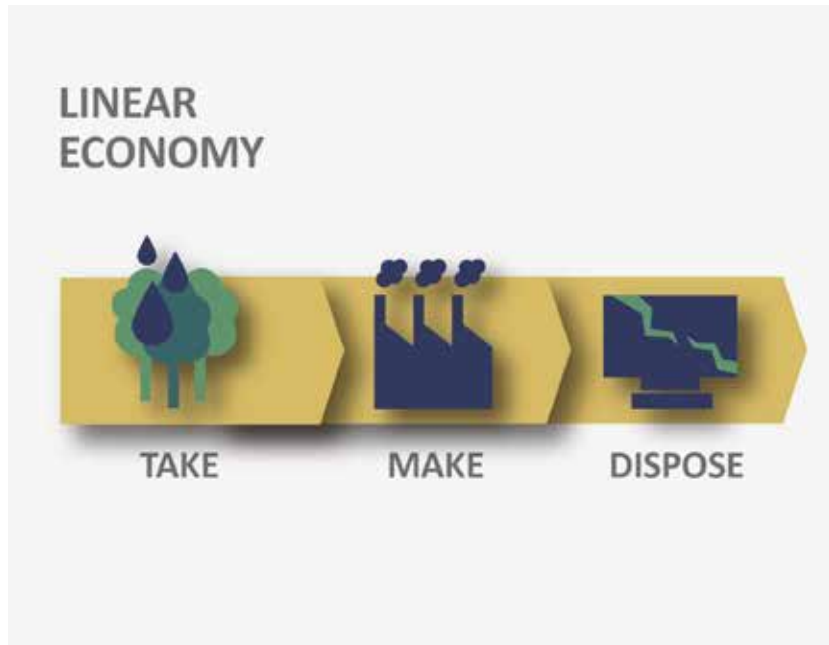
<https://medium.com/drax/paper-chain-challenge-596af0fb7299>

Kysymys 5

Mitkä tiimityötaidot ovat mielestäsi välttämättömiä muoviteollisuusyrityksessä?

Kiertotalous

Kiertotalouteen siirtymistä pidetään usein yhtenä muoviteollisuuden suurimmista haasteista tulevina vuosina.



Kappale 3: Dokumentteihin tutustuminen

Dokumentteihin tutustumisen jälkeen on tarkoitus hakea eri lähteistä lisää tietoa (Internet, artikkelit, kirjat jne.) Vastaa kysymyksiin ja syvennetään kumiin liittyvää osaamista.

Markkinoiden ja yrityksesi toimintaympäristön analysointi ja ympäristön ymmärtäminen

Kuten oppimateriaali osassa 2, muoviteollisuuden ammattilaisena sinun tulee olla tietoinen yrityksesi toimintaympäristön pääpiirteistä. PESTLE -menetelmä voi auttaa sinua ottamaan huomioon kaikki liike-toimintaympäristön tärkeimmät ulkoiset tekijät.

PESTLE tarkoittaa:

Poliittiset tekijät

Economic taloudelliset tekijät

Sosiaaliset tekijät

Teknologiset tekijät

Lainsäädännölliset tekijät

Environmental, ympäristölliset tekijät

Tutki 1:	Tunnista PESTLE -analyysin jokaisesta kategoriasta joitakin tekijöitä, jotka voivat vaikuttaa työpaikkasi liiketoimintaan? Löytyykö esimerkkejä kullekin vaikutusten kategorialle?
-----------------	--

Muoviteollisuudella on monia haasteita (ympäristönsuojelu, uudet materiaalit, uudet tekniikat jne.).

Tutki 2:	Onko ympäristössäsi muoviyrityksiä, jotka ovat menestyneet innovatiivisilla tuotteilla?
-----------------	---

Yrittäjämäiset taidot

Yrittäjyystaitoja ovat kyky ratkaista luovasti ongelmia, vakuuttaa, neuvotella, ajatella strategisesti, solmia tarvittavat yhteydet ja tehdä päätöksiä oman näkemyksensä perusteella. Näitä taitoja omaava henkilö etsii ja käyttää mahdollisuuksia, on aloitteellinen toiminnan muuttamiseksi, ottaa vastuun ja mittaa riskejä. Hän on yleensä yksilö, jota ohjaa terve järki.

Yrittäjyydelle on ominaista: jatkuva tuloksiin ja tavoitteisiin suuntautuminen, itseluottamus ja itsetunto, halu oppia testaamalla käytännössä tietoja, päättäväisyys ja sitkeys. Lisäksi tällainen henkilö on luottavainen, aloitteellinen, luova, kunnianhimoinen, sitkeä, kykenee ennakoimaan seuraavat askeleet, vastuuntuntoinen ja vahvaa sisäistä motivaatiota omaava.

Lisäksi talouden ja hallinnon tuntemus on yhtä tärkeää kuin kyky suunnitella ja organisoida toimintaa, määrittää kehityspolku tai laatia riskinhallinnan tarkasteluja. Laajassa merkityksessä yrittäjätaidot liittyvät oppimisprosessiin, jonka tarkoitus liittyy taloudellisten, sosiaalisten, kulttuuristen ja muiden arvojen jatkuvaan kehittämiseen (Rasmussen, Moberg, Revsbech 2015)

On tärkeää huomata, että yrittäjäpiirteitä omaavan henkilön ei välttämättä tarvitse olla yrityksen omistaja tai toimitusjohtaja. Jos sinulla on yrittäjyysominaisuuksia, saatat olla sisäinen yrittäjä: yrityksen työntekijä, jolla on yrittäjämäisyyttä. Tällaisia ihmisiä arvostetaan ja halutaan yrityksissä. Yrittäjyystaitojen avulla voit päättää, haluatko itse ryhtyä yrittäjäksi - yrityksen johtajaksi/perustajaksi vai menestyneeksi yrittäjäksi/työntekijäksi työpaikallasi

Tutki 3:	Mieti, voidaanko sinua kutsua yrittäjäksi. Perustele vastauksesi. Mitä yrittäjyystaitoja tuotannon työntekijällä täytyy olla?
-----------------	--

Kappale 4: Käytännön harjoituksia

Harjoitus 1: Tutkiminen

Asioiden selvittäminen erilaisilla harjoituksilla työskentely-ympäristössä.

Materiaali: Tietokone tai laite, jossa Internet - yhteys

Tavoite: Mielenkiintoisten tuotteiden ja palvelujen tarkastelu verkossa

Haaste 1:

Kuinka verkossa saatavan tiedon avulla voi tarkastella erilaisia innovatiivisia ratkaisuja?

1. Innovatiiviset tuotteet ja palvelut

Tunnista yritys, joka tarjoaa uutta tuotetta tai palvelua, jolla voi olla markkinarako tietyillä markkinoilla.

Yritä löytää tietoa jonkin tunnistamasi yrityksen ominaisuuksista, kuten yrityksen nykyarvo, asiakkaiden määrä, markkinakattavuus jne.

Harjoitus 2: Vuorovaikutus

Materiaali: Tietokone, esitysohjelma (PP)

Tavoite: havaintojen esittäminen ytimekkäästi, tehokkaasti ja jäsenellysti

Haaste 2:

Kuinka esitellä innovatiivisia ideoita ja palveluita laajemmin ja suurelle yleisölle

1. Vuorovaikutus – julkinen puhe

Esittele luokallesi tuote tai palvelu, joka on olemassa ja toiminnassa 1. Voit käyttää mitä tahansa visuaalista tapaa (esim. PowerPoint -esitys, kuvat ja niin edelleen)

Harjoitus 3

Materiaali: Tietokone, esitysohjelma (PP)

Tavoite: Oppiminen kuuntelemaan ikätovereita hyväksymään rakentavaa palautetta ja kritiikkiä Idean parantamiseen saadun palautteen

Haaste 3:

Kuinka tunnistaa heikkoudet ja tarkistaa alkuperäinen ideasi saadun palautteen perusteella?

1. Luovuus

Kun olet esitellyt innovatiivisen tuotteen tai palvelun, kuuntele luokkatovereidesi palautetta, tee muistutuksia ja yritä löytää ideoita, jotka sinusta sopisivat kehittämään tuotetta tai palvelua.

Sinun pitäisi yrittää olla innovatiivinen ja lisätä valitsemasi tuotteen tai palvelun mahdollista tuottoa. Kokeile rohkeasti erilaisia lähestymistapoja ja tee ehdotuksia ja päätöksiä. Kaikki nämä menetelmät ovat osa sisäisen yrittäjyyden taitoja, joista keskustellaan tarkemmin osiossa 5.

Sisällytä ideat ja esitä päivitykset luokallesi.

2. Yrittäjämäisyys

Hae yhdessä keskustellen mahdollisia taitoja, jotka menestyvällä yrittäjällä pitäisi olla. Käytä työskentelyssä kahta alla kuvattua tutkimustapausta:

Itsetuntemus- ja arviointitesti (työskentely pareittain tai ryhmissä)

1. Henkilökohtaiset ominaisuudet

Tarkastele ensin omia piirteitäsi, arvojasi ja uskomuksiasi. Onko sinulla menestyvään yrittäjään liittyvä tyypillinen ajattelutapa?

- Optimismi: Oletko optimistinen ajattelija? Optimismi on todella voimavara, ja se auttaa selviämään vaikeista ajoista, joita monet yrittäjät kokevat aloittaessaan oman liiketoimintamallin.
- Visio: Näetkö helposti, missä asioita voidaan parantaa? Pystytkö nopeasti ymmärtämään ”suuren kuvan” ja selittämään tämän muille? Ja voitko luoda vakuuttavan vision tulevaisuudesta ja inspiroida sitten muita ihmisiä sitoutumaan tähän visioon?
- Aloitekyky: Onko sinulla oma-aloitteellisuutta ja aloitatko vaistomaisesti ongelmanratkaisu- tai liiketoiminnan parantamisprojekteja?
- Vastuunottokyky: Nautitko johtamisesta ja päätösten tekemisestä? Oletko motivoitunut johtamaan muita?
- Eteenpäin katsominen ja sitkeys: Oletko motivoitunut ja energinen? Ja oletko valmis työskentelemään lujasti ja pitkään saavuttaaksesi tavoitteesi?
- Riskinsietokyky: Pystytkö ottamaan riskejä ja tekemään päätöksiä, kun tosiasiat ovat epävarmoja?
- Joustavuus: Oletko joustava, jotta hallitset itsesi, kun asiat eivät mene suunnitellusti? Opitko ja kasvaako virheistäsi ja epäonnistumisistasi?

2. Yhteistyötaidot

Menestyneenä yrittäjänä sinun on työskenneltävä läheisesti ihmisten kanssa - tässä on kriittistä, että pystyy rakentamaan hyviä suhteita tiimiisi, asiakkaisiin, toimittajiin, osakkeenomistajiin, sijoittajiin ja muihin. Jotkut ihmiset ovat lahjakkaampia tällä alalla kuin toiset, mutta onneksi voit oppia ja kehittää näitä taitoja.

- Johtajuus ja motivaatio: Osaatko johtaa ja motivoida muita seuraamaan sinua ja toteuttamaan näkemyksesi? Ja voitko siirtää työn muille? Menestyneenä yrittäjänä sinun on oltava riippuvainen muista päästäksesi liiketoiminnan hyvin varhaisen vaiheen yli - kaiken tekeminen on aivan liikaa!
- Vuorovaikutustaidot: Oletko pätevä kaikentyyppisessä viestinnässä? Sinun on kyettävä kommunikoimaan hyvin myydäksesi tulevaisuuskuvasi sijoittajille, mahdollisille asiakkaille, tiimin jäsenille ja muille.
- Kuuntelu: Kuuletko mitä muut sanovat sinulle? Kyky kuunnella voi olla yrittäjän voimavara. Varmista, että olet taitava aktiiviseen ja empaattiseen kuunteluun.
- Henkilökohtaiset suhteet: Oletko emotionaalisesti älykäs? Mitä parempi on, sitä helpompaa on työskennellä muiden kanssa. Hyvä uutinen on, että voit parantaa tunneälyäsi!
- Neuvottelutaito: Oletko hyvä neuvottelija? Sinun ei tarvitse vain neuvotella vain hinnoista, vaan myös pystyä ratkaisemaan ihmisten väliset erimielisyydet positiivisella ja molempia osapuolia hyödyttävällä tavalla.
- Eettisyys: Suhtaudutko ihmisiin kunnioituksen, rehellisyyden, oikeudenmukaisuuden ja totuudenmukaisuuden perusteella? Osaatko johtaa eettisesti?

3. Käytännön taidot

Tarvitset myös erityisiä käytännön taitoja ja tietoja tavaroiden tai palvelujen tehokkaaseen tuottamiseen ja yrityksen johtamiseen.

- Tavoitteiden asettaminen: Asetatko säännöllisesti tavoitteita, luot suunnitelman niiden saavuttamiseksi ja toteutat sitten suunnitelman?
- Suunnittelu ja organisointi: Onko sinulla kykyjä, taitoja ja mahdollisuuksia tavoitteidesi saavuttamiseksi? Osaatko koordinoita ihmisiä saavuttaaksesi tehokkuutta ja vaikuttavuutta? (Tässä tehokkaat projektinhallintataidot ovat tärkeitä, samoin kuin organisoinnin perustaidot). Ja tiedätkö kuinka kehittää johdonmukainen, hyvin harkittu liiketoimintasuunnitelma, mukaan lukien asianmukaisten taloudellisten ennusteiden kehittäminen ja niistä oppiminen?
- Päätöksenteko: Kuinka hyvä olet päätöksenteossa? Teetkö ne asiaan liittyvien tietojen perusteella ja punnitsemalla mahdollisia seurauksia? Ja oletko varma tekemistäsi päätöksistä?
- Liiketoimintatiedot: Onko sinulla yleistä tietoa liiketoiminnan tärkeimmistä toiminnallisista alueista (myynti, markkinointi, rahoitus ja toiminta) ja pystytkö johtamaan tai ohjaamaan muita näillä alueilla kohtuullisella pätevyydellä?
- Yrittäjyysosaaminen: Ymmärrätkö, miten yrittäjät keräävät pääomaa? Ja ymmärrätkö, kuinka paljon kokeiluja ja kovaa työtä saatetaan tarvita löytämään itselle sopiva liiketoimintamalli?
- Kohdennetut tiedot: Ymmärrätkö markkinat, joihin yrität päästä, ja oletko tietoinen siitä, mitä sinun on tehtävä tuodaksesi tuotteesi tai palvelusi markkinoille?

Tutustu tapaustekstiin ja vastaa kysymyksiin:

Kannettava 3D-tulostin

Kolme ammattikoulusta valmistunutta, joilla on tekninen pätevyys, eivät ole tyytyväisiä nuorten ja kokeuttomien tutkinnon suorittaneiden palkkaan. Koska oman yrityksen perustaminen on vaikeaa kovan kilpailun vuoksi, he päättävät muuttaa suurempiin kaupunkeihin väliaikaista työtä varten.

Pääkaupunkiseudulla työskennellessään he näkevät kannettavia 3D -tulostimia ja ovat kiinnostuvat niistä. He päättävät palata kotikaupunkiinsa ja hankkia sellaisia. Mobiili 3D -tulostin mahdollistaa asiakaspalvelun kotona tai toimistossa. He ostavat räätälöityjä laitteita ja suuremman ajoneuvon, rekisteröivät yrityksen ja aloittavat liiketoiminnan. Ensinnäkin he levittävät tietoa tarjotuista palveluista ystävien ja tuttavien verkostojen kautta. He myös mainostavat yritystään paikallisessa lehdistössä ja verkkosivuilla. Mobiili 3D -tulostin voi tulostaa minkä tahansa muoviosan, jota tarvitaan kodeissa, puutarhaan, toimistoon tai jopa lasten leluihin. Tuloste voi olla mitä tahansa lapsen muovisesta lelurenkaasta tiettyyn osaan vesijohtojärjestelmän korjaamisessa. Se on houkutteleva ratkaisu kiireisille kotitalouspalvelujen tarjoajille ja autokorjaamoille, jotka tarvitsevat yleensä tiettyjä osia kiireellisesti. Koska pienten kaupunkien on vaikea saada varaosia nopeasti, koska ne ovat kaukana suurista kaupungeista ja toimitus vie aikaa, 3D -tulostin tarjoaa helpon ratkaisun ongelmiinsa.

Vähitellen asiakkaiden ja palvelun määrä kasvaa, ja yhä useammat ihmiset ovat kiinnostuneita tästä palvelusta. Mobiilien 3D -tulostuspalvelujen kysynnän kasvaessa yritykseen liittyy enemmän nuoria ammatillaisia. Palvelujen toimitus laajenee vähitellen myös uusille maantieteellisille alueille, 3D -tulostuspalvelut otetaan käyttöön paitsi kotikaupungissa myös maaseudulla. Eryityskoulutus sopimukset allekirjoitetaan päiväkotien ja koulujen kanssa. Teollisuusyritykset alkavat tilata muoviosia tuotantonsa osiksi. Asiakkaiden määrä kasvaa ja palveluvalikoima laajenee. Laitteistoa päivitetään jatkuvasti uusinta teknologiaa varten, uusia toimintoja käynnistetään erilaisten muovimateriaalien valmistuksessa.

Itsearviointikysymykset:

Analysoi tätä tapausta. Yritä vastata kysymyksiin ja löytää ratkaisu ongelmaan seuraavasti:

1. Mitä ongelmia tämä liikeidea ratkaisee?
2. Mikä tekee tästä liikeideasta houkuttelevan?
3. Mitkä ovat liiketoiminnan kehittämisen keskeiset vaiheet? Mitkä ovat tarvittavat keinot liiketoiminnan hallitsemiseksi eri vaiheissa?
4. Millaisia näkymiä näet tämän liiketoiminnan jatkokehitykselle? Mitä esteitä tämä yritys voi kohdata?

Kappale 5: Menetelmiä

Yhdistä paikallisiin valmistusmenetelmiin liittyen hyvät käytänteet.

Ihmisen ei välttämättä tarvitse olla yrittäjä harjoittaakseen yrittäjätaitojaan. Nykyään liike -elämän yritykset arvostavat työntekijöitä, joilla on yrittäjyyspiirteitä, mutta jotka eivät välttämättä ole yrityksen perustajia, toimitusjohtajia tai johtajia. Tällaisia ihmisiä kutsutaan yrittäjämäisiksi. Ilman ylimmän johdon tehtäviä he tuovat yritykseen uusia ideoita ja lisäävät siihen joitakin myönteisiä muutoksia. Yrittäjämäisiä tarvitaan ja heitä tuetaan suuresti, koska he ovat bisneshaluisia eivätkä keskity vain tiettyyn rooliin, joka heille on annettu.

Henkilö voi harjoittaa yrittäjämäisiä taitojaan useilla menetelmillä:

1. Ongelman ratkaisu

Kun sinä tai työtoverisi kohtaavat ongelman, etsi ratkaisua. Jos kone lakkaa toimimasta, näyttää siltä, että siinä on vikaa tai huomaat tuotannossa vikoja, korjaa se. Jos sinulla on tietoa ja keinoja, korjaa se itse; jos et, ota yhteyttä esimieheesi. Lisäksi voit tarjota joitain ratkaisuja näiden ongelmien välttämiseksi tulevaisuudessa. Sitä arvostetaan suuresti ja se tuo lisäarvoa urallesi

2. Aloitteellisuus

Innovatiivisuus tarkoittaa tehokkaiden muutosten luomista yrityksessä. Yritä saada laajempi näkymä kuin vain työpaikkasi. Kuvittele, mikä voisi tehdä tuotannosta tehokkaampaa: nopeampaa, laadukkaampaa, halvempaa jne. Ja tuo ehdotuksesi esimiehelle.

3. Riskinotto ja epäonnistumisen sietäminen

Riskin ottaminen ei todellakaan ole helppoa, varsinkaan alussa. Ole intohimoinen menestyksen saavuttamisessa ja voita pelkosi. Yrittäjät ottavat riskit, jotka eivät ehkä näytä järkeviltä muiden työntekijöiden silmissä, mutta heidän yleisenä tavoitteenaan on nähdä yrityksen menestyminen. Jos huomaat, että jotkin ratkaisut/parannukset tuotantolinjalla (ja siihen vaikuttavissa tekijöissä) voivat olla hyödyllisiä yritykselle - ole rohkea ja kokeile sitä tai esittele ne kaikille.

4. Vaikuta yrityksen tuottavuuden kasvuun

Sinulla on todennäköisesti omat työtehtävät yrityksessä ja sinun on varmistettava muovilinjan tuotannon tehokas toiminta. Sinun on kuitenkin mietittävä koko tiimin tuottavuutta ja heidän motivaatiotaan. Jos huomaat joitakin ongelmia, sinun on tunnistettava ne ja tarjottava ratkaisuja. Ole taitava ongelmanratkaisija, joka keskittyy työtavoitteiden saavuttamiseen saavuttaakseen virstanpylväitä.

Lähde: <https://www.lcibs.co.uk/intrapreneurs-contribute-business-success/>

Kappale 6: Muistilista

Ankkuroi edellisissä kohdissa hankittu tieto.

Kyky ennakoida innovatiivisen lähestymistavan myönteisiä tuloksia ja ennustaa kokonaisuutta ja siihen mahdollisesti liittyvää riskiä. Nämä kyvyt liittyvät tiukasti tietyn alan ja sen ympäristön perusteelliseen tuntemukseen. Kohtuullinen määrä alakohtaista kokemusta sekä teoreettinen tietämys ja kattava analyysi vastaavien innovaatioiden aiemmista tuloksista ovat loistavia keinoja onnistuneiden ennusteiden toteuttamiseen.

Kyky luoda hyvä tukiverkosto. Sisäinen yrittäjä on määritelmän mukaan johtava persoonallisuus, ja hänen päätehtävänsä on kuvata visio yhteistyökumppaneilleen. Tässä tapauksessa luottamus on avainasana. Tehtävien siirtäminen innovatiivisen idean jälkeen menestyksekkääseen kehittämiseen on olennainen askel toteuttaa aikaa säästävällä tavalla. Onnistunut sisäinen yrittäjä omaksuu hyvin epätodennäköisesti mikrohallintatapaa, koska hän panostaa ennen kaikkea luotettavan tukitiimin valintaan.

Kyky ”mennä ylimääräiselle mailille”, myös silloin, kun siihen liittyy epävarmuutta lopullisesta menestyksestä. Yritysten sisäinen persoonallisuus on yleensä positiivinen ja optimistinen. Innovaatiopolulla on normaalia kohdata muutama kuoppa. tässä tapauksessa avaimena on luottaa pitkän aikavälin menestykseen menettämättä toivoa lopullisesta tavoitteesta.

Mitkä ovat menestyvän sisäisen yrittäjän käytännön taidot?

Tietyn markkinaympäristön tuntemus. Menestyvällä yrittäjällä ei ole vain perusteellista tietoa yrityksen sisäisestä dynamiikasta; hänellä on sen sijaan selkeä kuva ympäristöstä, kilpailijoista ja vaikutuksista, joita innovaatio tuo koko alalle.

Erityisen visionäärinen ajattelutapa, ei vain ammatillisella tasolla. Yrittäjän innovatiivisen taktiikan pitäisi loistaa koko hänen persoonallisuutensa läpi ja edustaa hänen kokonaisvaltaista lähestymistapaa elämään. Sitä voidaan pitää luontaisena kyvynä; siitä huolimatta sitä voidaan terävöittää harjoittelemalla, ja siitä tulee myös luottavainen poistumalla henkilökohtaiselta mukavuusalueelta ja avaamalla uusia haasteita.

Kyky ennakoida innovatiivisen lähestymistavan myönteinen tulos ja ennustaa kokonaisuus siihen mahdollisesti liittyvästä riskistä. Nämä kyvyt liittyvät tiukasti tietyn alan ja sen ympäristön perusteelliseen tuntemukseen. Kohtuullinen määrä alakohtaista kokemusta sekä teoreettinen tietämys ja kattava analyysi vastaavien innovaatioiden aiemmista tuloksista ovat kaikki loistava keino onnistuneiden ennusteiden toteuttamiseen.

Kyky luoda hyvä tukiverkosto. Sisäinen yrittäjä on määritelmän mukaan johtajapersonallisuus, ja hänen päätehtävänsä on kuvata visio yhteistyökumppaneilleen. Tässä tapauksessa luottamus on avainsana. Tehtävien siirtäminen innovatiivisen idean menestyksekkääseen kehittämiseen on olennainen askel tavoitteen saavuttamiseksi mahdollisimman aikaa säästävällä tavalla. Onnistunut sisäinen yrittäjä on hyvin epätodennäköisesti omaksuu mikrohallintatapaa, koska hän panostaa ennen kaikkea luotettavan tukitiimin valintaan.

1. Tiimityö

Ryhmätyöskentely vaatii erityisiä käyttäytymistapoja: sopeutumiskykyä, viestintää, konfliktinratkaisua, prioriteettien ja ajan hallintaa, ennakointia ja johtajuutta.

2. Ympäristön analysointi

Monitaitoisten muoviteollisuuden ammattilaisten on oltava tietoisia markkinoista, joilla yritys toimii. Ympäristö sisältää tekijöitä, jotka voivat olla taloudellisia, sosiaalisia, poliittisia, teknologisia jne.

Kappale 7: Harjoituksia

(voidaan myös käyttää arvioinnissa)

Tavoitteena on kehittää taitoja ja ammatillista osaamista

1. Kuvaile, mikä on eroa yrittäjän ja sisäisen yrittäjän välillä.

2. Kuvaile neljä tapaa kehittää sisäisiä taitoja työpaikallasi:

3. Mitkä ovat tärkeimmät tekijät, jotka muovituotannon työntekijän on tiedettävä yrityksestä?

4. Riskien ehkäiseminen ryhmän jäsenenä (ryhmän toiminta)

Kokoa enintään 5 oppilaan ryhmiä luokallasi.

- Valitse aine tai useita aineita, joita käytit harjoituksen aikana.
- Etsi aineen käyttöturvallisuustiedote seuraavan linkin kautta: <https://chemicalsafety.com/sds-search/>
- Tunnista käyttöturvallisuustiedotteen vaarat ja ensiaputoimenpiteet
- Valitse yksi jäsen työtilanteen simuloimiseksi: ryhmän jäsenen tulee lyhyesti esitellä muille ryhmäläisille riskit ja ehkäisymenpiteet turvalliseen työskentelyyn aineen käytön aikana.
- Toista harjoitusta, kunnes kaikilla ryhmän jäsenillä oli tilaisuus olla ryhmässä esittelijänä.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

